

REGULAMIN KONKURSU „UniLodz x Kubota”

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu „UniLodz x Kubota” (dalej: „Konkurs”) jest Uniwersytet Łódzki – Centrum Komunikacji Marki Uniwersytetu Łódzkiego (dalej: „Organizator”), we współpracy z marką Kubota.
2. Konkurs skierowany jest wyłącznie do osób studiujących na Uniwersytecie Łódzkim, posiadających w dniu ogłoszenia Konkursu aktywny status studenta/studentki Uniwersytetu Łódzkiego (dalej: „Uczestnicy”).
3. Konkurs ma charakter twórczy i polega na przygotowaniu autorskiego projektu graficznego, znaku lub hasła, które zostanie wykorzystane na limitowanej edycji kłapek Kubota przygotowanych we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim.

§ 2. Czas trwania Konkursu

1. Konkurs zostaje ogłoszony dnia 16 lipca 2026 r.
2. Projekty konkursowe można nadsyłać do dnia 3 sierpnia 2026 r. do godziny 23:59.
3. Wyniki Konkursu zostaną ogłoszone najpóźniej do dnia 6 sierpnia 2026 r.
4. Organizator zastrzega sobie prawo do wydłużenia terminu nadsyłania zgłoszeń lub zmiany terminu ogłoszenia wyników.

§ 3. Cel Konkursu

Celem Konkursu jest:

- stworzenie oryginalnego projektu graficznego, znaku lub hasła identyfikującego UniLodz lub życie studenckie na Uniwersytecie Łódzkim;
- promocja kreatywności osób studiujących;
- budowanie zaangażowania społeczności akademickiej;
- stworzenie limitowanej edycji kłapek Kubota we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim;
- promocja Uniwersytetu Łódzkiego poprzez współpracę z marką Kubota.

§ 4. Wymagania dotyczące projektu

1. Projekt może przyjąć formę:
 - grafiki,
 - ilustracji,
 - znaku,
 - hasła,
 - lub połączenia powyższych elementów.
2. Projekt powinien nawiązywać do Uniwersytetu Łódzkiego, studiowania na UniLodz lub wartości związanych ze społecznością akademicką.

3. Organizator nie narzuca stylu wykonania projektu.
4. Projekt powinien być wykonany w sposób umożliwiający jego naniesienie na klapki Kubota.
5. Na etapie zgłoszenia dopuszczalne jest przesłanie projektu poglądowego w formacie JPG, PNG lub PDF.
6. Maksymalny rozmiar przesyłanych plików wynosi 20 MB.
7. Laureat Konkursu zobowiązany będzie do przekazania projektu w wysokiej jakości, umożliwiającej jego produkcyjne wykorzystanie (preferowane formaty: AI, EPS, PDF lub SVG, a w przypadku grafiki rastrowej – minimum 300 dpi).
8. Organizator zastrzega sobie możliwość dokonania niezbędnych zmian technicznych projektu wynikających z procesu produkcji kłapek, po uzgodnieniu z autorem.

§ 5. Warunki uczestnictwa

1. Każdy Uczestnik może zgłosić maksymalnie trzy projekty.
2. Projekty muszą być:
 - autorskie,
 - wcześniej niepublikowane,
 - nienagrodzone w innych konkursach.
3. Projekt nie może naruszać praw osób trzecich, w szczególności praw autorskich, praw własności przemysłowej ani dóbr osobistych.
4. Projekt nie może zawierać treści:
 - obraźliwych,
 - dyskryminujących,
 - wulgarnych,
 - sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami.
5. Zgłoszenia należy przestać na adres: komunikacja@uni.lodz.pl wpisując w tytule wiadomości: „**Konkurs Kubota x UniLodz**”.
6. W treści wiadomości należy podać:
 - imię i nazwisko,
 - numer albumu,
 - wydział,
 - numer telefonu kontaktowego
7. Przesłanie zgłoszenia jest równoznaczne z akceptacją niniejszego Regulaminu.

§ 6. Jury Konkursowe

1. Oceny zgłoszeń dokona Jury powołane przez Organizatora.
2. W skład Jury wejdą przedstawiciele:
 - Kolegium rektorskiego Uniwersytetu Łódzkiego,
 - Centrum Komunikacji Marki UŁ,
 - marki Kubota,
 - społeczności studenckiej Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Jury będzie oceniało projekty według następujących kryteriów:

- kreatywność,
 - oryginalność,
 - zgodność z tematyką Konkursu,
 - estetyka wykonania,
 - możliwość wykorzystania projektu na klapkach Kubota.
4. Decyzje Jury są ostateczne i nie przysługuje od nich odwołanie.
 5. Po dokonaniu oceny zgłoszeń Jury sporządza protokół z przebiegu prac oraz wskazuje laureata Konkursu.
 6. Laureat Konkursu zostanie poinformowany o wynikach telefonicznie oraz za pośrednictwem wiadomości e-mail, na dane kontaktowe podane w zgłoszeniu. Organizator przekaze również informacje dotyczące terminu, godziny i miejsca uroczystego wręczenia nagrody.

§ 7. Nagrody

1. Organizator przyzna jedną Nagrodę Główną.
2. Nagrodą są: dwie pary limitowanych kłapek Kubota z autorskim projektem zwycięzcy naniesionym na produkt.
3. Zwycięski projekt zostanie wykorzystany w limitowanej serii kłapek Kubota przygotowanej we współpracy z Uniwersytetem Łódzkim i przeznaczonej do sprzedaży.
4. Organizator zastrzega sobie możliwość przyznania wyróżnień.
5. Wręczenie nagrody odbędzie się podczas uroczystości organizowanej przez Uniwersytet Łódzki, w terminie wskazanym przez Organizatora.
6. Podczas uroczystości wręczenia nagrody będą wykonywane fotografie oraz materiały audiowizualne dokumentujące przebieg wydarzenia.
7. Wykonane fotografie oraz materiały audiowizualne mogą zostać opublikowane przez Organizatora w celach informacyjnych i promocyjnych, w szczególności:
 - na stronie internetowej Uniwersytetu Łódzkiego,
 - w oficjalnych profilach Uniwersytetu Łódzkiego w mediach społecznościowych (m.in. Facebook, Instagram, LinkedIn, TikTok),
 - w materiałach promujących działalność Uniwersytetu Łódzkiego oraz współpracę UniLodz z marką Kubota,
 - w innych kanałach komunikacji prowadzonych przez Uniwersytet Łódzki.
8. Uczestnicy Konkursu przyjmują do wiadomości, że udział laureata w uroczystości wręczenia nagrody wiąże się z możliwością utrwalenia jego wizerunku w postaci fotografii lub materiałów filmowych zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz zasadami przetwarzania danych osobowych obowiązującymi w Uniwersytecie Łódzkim.

§ 8. Prawa autorskie

1. Uczestnik oświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłaszanego projektu.
2. Z chwilą odbioru Nagrody laureat zobowiązuje się do zawarcia z Organizatorem umowy licencyjnej lub umowy przenoszącej autorskie prawa majątkowe do

projektu – w zakresie niezbędnym do jego wykorzystania przez Organizatora oraz markę Kubota.

3. Projekt może zostać wykorzystany w szczególności:
 - na klapkach Kubota,
 - materiałach promocyjnych,
 - materiałach reklamowych,
 - mediach społecznościowych,
 - stronach internetowych,
 - materiałach drukowanych,
 - wydarzeniach promujących współpracę UniLodz i Kubota.
4. Laureat oświadcza, że projekt nie narusza praw osób trzecich.

§ 9. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych Uczestników jest Uniwersytet Łódzki.
2. Dane osobowe uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia laureata, kontaktu z uczestnikami, wręczenia nagrody oraz realizacji obowiązków wynikających z przepisów prawa.
3. Partner Konkursu – Kubota S.A. – otrzyma wyłącznie dane osobowe laureata Konkursu obejmujące:
 - imię i nazwisko,
 - numer telefonu,
 - adres e-mail,
 - rozmiar kłapek.Rozmiar kłapek zostanie pozyskany od laureata po rozstrzygnięciu Konkursu, wyłącznie na potrzeby realizacji nagrody.
4. Dane, o których mowa w ust. 3, zostaną przekazane Kubota S.A. wyłącznie w celu:
 - kontaktu z laureatem Konkursu,
 - realizacji współpracy związanej z wykorzystaniem zwycięskiego projektu na limitowanej serii kłapek Kubota,
 - przygotowania i przekazania nagrody laureatowi.
5. Przekazanie danych osobowych laureata Partnerowi Konkursu nastąpi wyłącznie w zakresie niezbędnym do realizacji celów wskazanych w ust. 4 oraz zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo do:
 - odwołania Konkursu,
 - nierozstrzygnięcia Konkursu,
 - zmiany postanowień Regulaminu.
2. Regulamin wchodzi w życie z dniem jego opublikowania.

3. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej Uniwersytetu Łódzkiego.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają przepisy Kodeksu cywilnego oraz ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych.