

Regulamin programu Ambasador #UNIC

I. Organizator programu

1. Organizatorem Programu Ambasador #UNIC (zwanego dalej „Programem”) jest Uniwersytet Łódzki z siedzibą w Łodzi przy ul. Narutowicza 68 (zwany dalej „Organizatorem”).
2. Przed przystąpieniem do rekrutacji do Programu każdy Kandydat ma możliwość zapoznania się z warunkami Programu oraz jego przeprowadzenia, które podawane są w formie niniejszego Regulaminu. Zaakceptowanie Regulaminu jest niezbędne, aby przystąpić do rekrutacji do Programu.

II. Cel i przedmiot Programu

Celem Programu jest promocja sojuszu UNIC wśród społeczności uniwersyteckiej, ale też udział w działaniach lokalnych i międzynarodowych organizowanych przez UNIC.

III. Uczestnicy Programu

1. Ambasadorem #UNIC może zostać student Uniwersytetu Łódzkiego swobodnie komunikujący się w języku polskim, studiów dziennych pierwszego stopnia **począwszy od I roku**, student Uniwersytetu Łódzkiego studiów dziennych drugiego stopnia **począwszy od I roku** oraz student Uniwersytetu Łódzkiego studiów dziennych jednolitych **począwszy od I roku** biorący udział w życiu Uczelni, np. poprzez działalność w stowarzyszeniach studenckich, kołach naukowych i innych, aktywnie działający i sprawnie poruszający się w środowisku mediów społecznościowych;
2. Ambasador #UNIC musi wykazywać się aktywnym zaangażowaniem w działania dotyczące UNIC oraz chęcią kreowania nowych inicjatyw w ramach UNIC;
3. Ambasador musi rozwijać i szerzyć przesłanie UNIC w ramach Uczelni;

IV. Czas trwania Programu

Program ma charakter ciągły. Każda edycja Programu realizowana będzie od listopada danego roku kalendarzowego do października kolejnego roku kalendarzowego.

V. Zadania Ambasadora #UNIC

1. Udział w spotkaniach z Organizatorem, związanych z przygotowaniem i przebiegiem Programu;
2. Promowanie oferty i wydarzeń UNIC pośród studentów;
3. Reprezentowanie UNIC podczas wydarzeń i konferencji lokalnych;
4. Zbieranie i dostarczanie Organizatorowi opinii studentów Uczelni oraz dbanie o aktywny udział studentów i ich widoczność we wszystkich działaniach UNIC;
5. Dostarczanie Organizatorowi zdjęć oraz nagrań zrobionych podczas różnych wydarzeń – do użytku w social mediach UŁ;
6. Wyszukiwanie i docieranie do studentów realizujących różnego typu działania, bądź uczestniczących w ofercie UNIC a następnie przekazywanie informacji Organizatorowi;

7. Przeprowadzenie z danym studentem wywiadu, nagranie filmiku, zrobienie zdjęć, itp. (do uzgodnienia z Organizatorem w każdym indywidualnym przypadku).
8. Realizacja i przekazanie materiałów będzie odbywać się w ustalonym z Organizatorem harmonogramie;
9. Wspieranie Organizatora w działaniach organizacyjnych i promocyjnych UNIC;
10. Bieżące dokumentowanie i raportowanie prowadzonych przez siebie działań podejmowanych w ramach Programu;
11. Udział w nagraniach materiałów dotyczących Uczelni oraz tych przeznaczonych na kanały społecznościowe Uczelni (życzenia okolicznościowe, TikTok, Instagram, Facebook);
12. Udział w sesjach zdjęciowych oraz udostępnianie wizerunku na potrzeby Organizatora (media społecznościowe Uczelni, strona www Uczelni, materiały promocyjne – ulotki, plakaty, itp.);
13. Udział w spotkaniach koncepcyjnych – zgłaszanie pomysłów odnośnie do promocji Programu;
14. Pozostawanie w stałym kontakcie z Organizatorem;
15. Prowadzenie relacji z własnych działań na UŁ lub z wydarzeń na UŁ i poza wskazanymi przez Organizatora (w określonych i wcześniej ustalonych z Organizatorem sytuacjach Ambasador #UNIC dostaje bezpośredni dostęp do kanałów UŁ);
16. Łączna liczba godzin poświęconych na działania w ramach programu ustalana jest indywidualnie;
17. Udział w programie nie obejmuje wynagrodzenia.

VI. Benefity dla Ambasadora #UNIC

1. Ambasador #UNIC otrzyma dedykowany pakiet gadżetów.
2. Ambasador #UNIC otrzyma zaświadczenie, potwierdzające działalność ambasadorską #UNIC na rzecz Uniwersytetu Łódzkiego.
3. Ambasador #UNIC będzie uczestniczył w lokalnych wydarzeniach #UNIC w ramach realizacji dużego międzynarodowego projektu;
4. Ambasador #UNIC będzie mógł realizować własne pomysły na promocję w porozumieniu z Organizatorem.

VII. Rekrutacja do Programu

Rekrutacja do każdej edycji Programu obejmować będzie dwa etapy:

Etap pierwszy - wypełnienie formularza zgłoszeniowego, znajdującego się na stronie www.uni.lodz.pl.

Etap drugi - w etapie drugim przeprowadzone zostaną rozmowy z Kandydatami wyłoniętymi w etapie pierwszym. W etapie drugim Organizator zastrzega sobie kontakt z wybranymi kandydatami. Dаты wypełnienia formularza zgłoszeniowego podane będą każdorazowo w mediach społecznościowych wraz z ogłoszeniem kolejnej edycji Programu.

VIII. Wybór Ambasadora UNIC

1. Komisja oceniająca, w skład której wchodzi wybrani przedstawiciele Organizatora, dokona oceny merytorycznej zgłoszeń i rozmów, w celu wyłonienia osób, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora #UNIC.

2. Oceniając zgłoszenia i rozmowę, Komisja bierze pod uwagę predyspozycje danego kandydata do pełnienia funkcji Ambasadora #UNIC, w szczególności zaś doświadczenie oraz następujące kompetencje:
 - komunikatywność;
 - kreatywność;
 - swobodne poruszanie się w środowisku mediów społecznościowych;
 - zaangażowanie;
 - obowiązkowość i terminowość;
3. Ogłoszenie wybranych Ambasadorów każdej edycji nastąpi na tydzień przed rozpoczęciem kolejnej edycji. Wybrani Ambasadorzy #UNIC zostaną również poinformowani mailowo o wynikach pracy Komisji, na adres e-mail wskazany w formularzu zgłoszeniowym (w zgłoszeniach należy podawać adresy mailowe w domenie edu.uni.lodz.pl).
4. Od decyzji i ocen dokonanych przez Organizatora nie przysługuje odwołanie, są one ostateczne.
5. Kandydat ma prawo wycofać swoją kandydaturę na każdym etapie trwania procesu rekrutacji – informując Organizatora mailowo o swojej decyzji.
6. W przypadku rezygnacji studenta z kandydowania do programu (na etapie rekrutacji) lub z uczestnictwa w programie w trakcie jego trwania, Organizator może prowadzić na bieżąco nabór kolejnych

IX. Tytuł Ambasadora #UNIC

1. Spośród Kandydatów, którzy pozytywnie przejdą Etap Pierwszy i Drugi, Organizator wybierze osoby, którym przyznany zostanie tytuł Ambasadora #UNIC.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do odebrania tytułu Ambasadora #UNIC w trakcie trwania okresu, na który został przyznany, w przypadku, kiedy działalność danej osoby negatywnie rzutuje na wizerunek lub działalność Uniwersytetu Łódzkiego lub w przypadku, gdy Ambasador nie wywiązuje się z obowiązków określonych niniejszym regulaminem.
3. Ambasador #UNIC ma prawo rezygnacji z udziału w Programie i pełnienia funkcji ambasadora.

X. Inne postanowienia

1. Organizator może wykluczyć uczestnika z udziału w Programie w przypadku naruszenia przez uczestnika postanowień niniejszego Regulaminu lub niewywiązywania się z zadań wynikających z Regulaminu. W przypadku usunięcia Ambasadora z programu w trakcie jego trwania, wynagrodzenie zostanie wypłacone za ostatni przepracowany miesiąc.
2. Organizator informuje, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Programu lub jego kolejnej edycji, których nie był w stanie przewidzieć lub nie mógł zapobiec. W takim przypadku zostaną indywidualnie ustalone nowe zadania dla Ambasadorów #UniLodz i nowy przebieg Programu lub jego kolejnej edycji.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do wprowadzenia uzasadnionych zmian w postanowieniach Regulaminu na każdym etapie trwania edycji Programu, w tym zmiany terminów jego realizacji, itp.

4. We wszystkich przypadkach nieokreślonych niniejszym Regulaminem oraz przypadkach, które pojawią się w czasie trwania Programu lub jego kolejnej edycji, ostateczną decyzję podejmuje Organizator.
5. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się odpowiednie przepisy obowiązującego prawa, a w szczególności Kodeksu cywilnego.
6. Regulamin Programu jest udostępniony do wglądu w siedzibie Organizatora, a także na stronie internetowej: www.uni.lodz.pl.

XI. Wykorzystanie wizerunku

1. Ambasador #UNIC wyraża zgodę na nieodpłatne wykorzystanie jego wizerunku w związku z pełnieniem funkcji Ambasadora w ramach działań promujących Uczelnię.
2. Zgoda dotyczy w szczególności wykorzystania wizerunku w materiałach promocyjnych, na stronie internetowej, na plakatach, w folderach, filmach promocyjnych, mediach społecznościowych należących do Uczelni.
3. Wyrażenie zgody na wykorzystanie wizerunku, określone w niniejszym regulaminie, pozostaje całkowicie dobrowolne, ale jest niezbędne do realizacji postanowień Regulaminu. Potrzeba uzyskania stosownej zgody wynika z przepisów prawa.
4. Z Ambasadorem zostanie podpisany stosowny dokument mówiący o zgodzie na wykorzystanie wizerunku.

XII. Prawa autorskie – licencja

1. Ambasador #UNIC, działając jako współtwórca lub twórca materiałów powstałych w ramach Programu, udzieli Organizatorowi nieograniczonej czasowo ani terytorialnie, niewyłącznej licencji, do korzystania i rozpowszechniania ww. materiałów powstałych w ramach programu na wszystkich polach eksploatacji określonych w art. 50 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
2. W szczególności udzieli licencji do publikacji materiałów lub ich części w Internecie, mediach społecznościowych, materiałach informacyjnych oraz w taki sposób, aby każdy miał do niego dostęp w dowolnym czasie i miejscu, w celach związanych z promocją działalności Uniwersytetu Łódzkiego w tym również Programu.
3. W związku z udzieleniem licencji - Ambasador oświadczy, że jest twórcą materiałów, które powstały podczas trwania Programu, materiały nie naruszają niczych praw, w szczególności praw własności intelektualnej oraz nie wymagają uzyskania jakiegokolwiek zezwolenia od osoby trzeciej.
4. Z Ambasadorem zostanie zawarta umowa o udzieleniu licencji.

XIII. Ochrona danych osobowych

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 roku w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), dalej zwanego „RODO”) informujemy, że:

1. Administratorem Pani/Pana danych osobowych jest Uniwersytet Łódzki, z siedzibą przy ul. Narutowicza 68; 90-136 Łódź.
2. W każdym przypadku Pani/Pan może skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych

na wyżej wskazany adres korespondencyjny z dopiskiem: Inspektor Ochrony Danych,
e-mailowo pod adresem poczty elektronicznej: iod@uni.lodz.pl

3. Podane przez Panią/Pana dane osobowe są przetwarzane w celu udziału w procedurze kwalifikacyjnej do Programu.
4. Dane osobowe będą przetwarzane na podstawie:
 - a) art. 6 ust. 1 lit a) RODO - zgody wyrażonej przez Panią/Pana podczas zgłoszenia do Programu;
 - b) art. 6 ust. 1 lit b) RODO - ponieważ jest to niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą lub do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą przed zawarciem umowy;
 - c) art. 6 ust. 1 lit c) RODO w związku z wymogami przepisów prawa oraz aktów prawa wewnętrznego obowiązującego w UŁ.
5. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celu, w jakim zostały zebrane, tj. organizacji i przeprowadzenia rekrutacji do Programu:
 - a) przez okres 3 miesięcy od dnia zakończenia rekrutacji w przypadku rezygnacji kandydata z udziału w procesie rekrutacji lub odmowy jego przyjęcia do Programu;
 - b) przez okres 5 lat w przypadku przyjęcia kandydata do Programu.
6. Odbiorcami danych osobowych będą podmioty uprawnione na podstawie przepisów prawa lub podmioty, którym Administrator powierzył przetwarzanie danych osobowych na podstawie umowy.
7. Przysługuje Pani/Panu prawo:
 - a) dostępu do treści swoich danych;
 - b) do ich sprostowania, gdy są niezgodne ze stanem rzeczywistym;
 - c) do ich usunięcia, ograniczenia przetwarzania, a także przenoszenia danych – w przypadkach przewidzianych prawem;
 - d) do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych;
 - e) do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed cofnięciem zgody;
 - f) do wniesienia skargi do organu nadzorczego, którym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie przy ul. Stawki 2.
8. Podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne dla realizacji celu, o których mowa w pkt 3.